



January 17, 2025

Stawiamy na rozwój Trójmiasta

Prezydent Miasta Starachowice Marek Materek wspólnie z Prezydentami Ostrowca Świętokrzyskiego i Skarżyska Kamiennej podpisał list intencyjny na rzecz rozwoju gospodarczego naszych miast. Pierwszym etapem tego projektu będą Regionalne Misje Gospodarcze oraz spotkania biznesowe z udziałem lokalnych przedsiębiorców.

Trójmiasto nad Kamienną stawia na rozwój przedsiębiorczości i promowanie lokalnego potencjału gospodarczego. Na początek miasta stawiają na Regionalne Misje Gospodarcze.



- Serdecznie dziękuję wszystkim przedsiębiorcom, którzy wzięli udział w ankiecie wskazującej potrzebę organizacji takich misji. Udział lokalnych firm w tym przedsięwzięciu jest dla nas bardzo cenny, a ich opinia kluczowa. Naszym celem jest wsparcie w sieciowaniu i zdobywaniu nowych kontaktów. Inicjatywa Regionalnych Misji Gospodarczych będzie właśnie polegać na organizowaniu spotkań biznesowych z przedstawicielami firm z różnych branż, z tych trzech miast - podkreśla Prezydent Miasta Starachowice Marek Materek.



An error occurred.

Try watching this video on www.youtube.com, or enable JavaScript if it is disabled in your browser.

- Chcemy by tych spotkań było jak najwięcej i ich zadaniem będzie nie tylko zdobywanie kontaktów, ale również wiedzy oraz praktycznych informacji, które będą służyć wszystkim przedsiębiorcom - dodał Prezydent Matek.



Na początek były ankiety

Potrzeba organizacji Regionalnych Misji Gospodarczych to efekt między innymi specjalnych ankiet skierowanych do lokalnych przedsiębiorców. Badanie ankietowe przeprowadzone zostało w grudniu ubiegłego roku i miało formę ilościowego badania internetowego (CAWI). Ankiety wypełniło 147 podmiotów gospodarczych zlokalizowanych w Ostrowcu Świętokrzyskim, Starachowicach oraz Skarżysku-Kamiennej.



Przedsiębiorcy wypełnili ankietę składającą się z kilkunastu pytań. Oto najważniejsze wnioski tej ankiety:

Uzyskane podczas badania odpowiedzi pozwalają wyciągnąć wniosek o wysokim zainteresowaniu udziałem przez firmy z Ostrowca Świętokrzyskiego, Starachowic oraz Skarżyska-Kamiennej w Regionalnych Misjach Gospodarczych.

*Największa ilość badanych firm opowiedziało się za organizacją Regionalnych Misji Gospodarczych raz na kwartał.

* Największa ilość badanych firm deklaruje możliwość poświęcenia (wraz z dojazdem) powyżej 4 godzin na udział w Regionalnych Misjach Gospodarczych.

*Większość biorących udział w badaniu firm opowiedziało się za organizacją Regionalnych Misji Gospodarczych w godzinach popołudniowych, w formule tzw. śniadań biznesowych.

*Zdecydowana większość biorących udział w badaniu firm opowiedziało się za dojazdem transportem własnym do miasta partnerskiego, w którym organizowane byłyby Regionalne Misje Gospodarcze.



*Największym zainteresowaniem cieszą się następujące dodatkowe działania, które zdaniem badanych, powinny towarzyszyć organizowanym Regionalnym Misjom Gospodarczym:

- prelekcja eksperta na istotny z punktu widzenia przedsiębiorczości temat,
- prezentacja programów wsparcia finansowego dla rozwoju biznesu
- prezentacja oferty dla biznesu miasta goszczącego.

* Głównymi wyzwaniem dla biorących udział w badaniu firm są: optymalizacja kosztów, pozyskanie nowych odbiorców, rynków zbytu, pozyskanie nowych partnerów biznesowych w regionie i w kraju oraz pozyskanie wykwalifikowanych pracowników.

* Połowa z badanych firm nie posiada relacji biznesowych na terenie mających brać udział w RMG miast. Znaczna ilość firm posiada takie relacje, jednak tylko z kilkoma firmami.

*Największa ilość badanych firm posiada kilku konkurentów na terenie mających brać udział w RMG miast. Duży odsetek badanych firm nie ma w tych miastach konkurentów.

Na podstawie udzielonych w ankiecie odpowiedzi można stwierdzić, że głównym kierunkiem planowanej dywersyfikacji działalności wśród biorących udział w badaniu firm jest branża budowlana. Jednak największy odsetek stanowiły odpowiedzi wskazujące na brak planów dywersyfikacji działalności.



Najbardziej interesującym miastem (poza Ostrowcem Świętokrzyskim, Starachowicami i Skarżyskiem-Kamienną) z punktu widzenia rozwoju działalności dla firm biorących udział w badaniu są Kielce.

Większość biorących udział w badaniu firm to mikroprzedsiębiorstwa – zatrudniające od 1 do 9 pracowników. Inną, liczną grupę badanych stanowiły średnie przedsiębiorstwa – zatrudniające od 50 do 249 pracowników. Forma prawna większości biorących udział w badaniu firm to jednoosobowa działalność gospodarcza. Drugą co do liczebności grupę stanowiły spółki z ograniczoną odpowiedzialnością.

Najliczniej reprezentowaną przez biorące udział w badaniu firmy była branża budowlana. Na drugim miejscu uplasowała się branża metalurgiczna. Pozostałe branże reprezentowane były przez mniejszą ilość podmiotów.

Zdecydowana większość biorących udział w badaniu firm działa na rynku od ponad 10 lat.

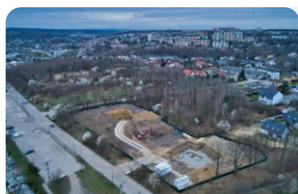


Wyślij e-mail

Wydrukuj

Pobierz PDF

Więcej aktualności



April 11, 2025

Powstają bloki przy ul. Polnej

Podczas konferencji prasowej która odbyła się dnia 11 kwietnia 2025 r. Prezydent Miasta Starachowice Marek Materek poinformował o rozpoczęciu prac budowy trzech bloków przy ul. Polnej przez firmę KOSONÓG BUDOWNICTWO Sp. z o.o. z siedzibą w Radomiu. W konferencji wzięli udział przedstawiciele Wykonawcy Mateusz Kosonóg - Prezes Zarządu, Marcin Ryszewski - Kierownik budowy oraz Radni Rady Miejskiej Iłona Traczyk oraz Marek Kamiński.



April 11, 2025

Otwarty konkurs ofert

Zachęcamy organizacje pozarządowe oraz inne podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego do składania ofert na realizację zadania publicznego w 2025 roku.

[Więcej...](#)



April 11, 2025

Oferta Familijnego Klubu Sportowego Łazy Starachowice

Oferta organizacji pozarządowej, zgodnie z art. 19a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie



April 10, 2025

Oferta Stowarzyszenia EKO SCHOOL

Oferta na realizację zadania publicznego z zakresu przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym

[Więcej...](#)

[Więcej artykułów](#)