

ZARZĄDZENIE Nr 185/2026
Prezydenta Miasta Starachowice
z dnia 21 maja 2026 r.

w sprawie wprowadzenia Regulaminu targowiska miejskiego przy ulicy Targowej w Starachowicach

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 11 ustawy o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2025, poz. 1153, poz. 1436), § 1 ust. 2 i 3 Uchwały Rady Miejskiej Nr VIII/5/2025 z dnia 13 czerwca 2025 r. w sprawie wyznaczenia miejsc targowych oraz Uchwały Rady Miejskiej nr XIII/13/2022 z dnia 25 listopada 2022 r. w sprawie wprowadzenia opłaty targowej, ustalenia jej wysokości oraz sposobu poboru, zarządza się:

§ 1

Wprowadza się Regulamin targowiska miejskiego przy ul. Targowej w Starachowicach, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Wykonanie Zarządzenia powierzam Kierownikowi Referatu Działalności Gospodarczej i Zasobów Lokalowych.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

§ 4

Traci moc Zarządzenie nr 224/2019 Prezydenta Miasta Starachowice z dnia 14.05.2019 r.

Zastępca Prezydenta
Miasta Starachowice
/-/
Marcin Gołębiowski

REGULAMIN
Targowiska miejskiego przy ul. Targowej w Starachowicach

Rozdział 1
Postanowienia ogólne

§ 1

Targowisko miejskie, położone w Starachowicach przy ul. Targowej jest przeznaczone do prowadzenia handlu detalicznego i hurtowego na zasadach określonych niniejszym regulaminem.

§ 2

Użyte w niniejszym regulaminie zwroty i definicje oznaczają:

1. Gmina – Gmina Starachowice;
2. Rada Miasta – Rada Miasta Starachowice;
3. Prezydent Miasta – Prezydent Miasta Starachowice;
4. Targowisko – targowisko miejskie położone w Starachowicach przy ul. Targowej;
5. Prowadzący targowisko zwany również Administratorem – Gmina Starachowice – Referat Działalności Gospodarczej i Zasobów Lokalowych;

§ 3

1. Właścicielem targowiska jest Gmina.
2. Targowisko zarządzane jest w imieniu Gminy przez prowadzącego targowisko.
3. Prezydent Miasta, na bieżąco nadzoruje prowadzącego targowisko, a kontrolę nad jego działalnością sprawuje Rada Miasta.

Rozdział 2
Terminy i czas trwania targu

§ 4

1. Targowisko miejskie może być czynne codziennie przez cały rok za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. Sprzedaż na targowisku odbywa się w poniższych dniach i godzinach:
 - a) w okresie jesienno - letnim (od 1 lipca do 31 października):
 - wtorek, czwartek i sobota od 6⁰⁰ do 13⁰⁰,
 - środa i piątek od 17⁰⁰ do 21⁰⁰.
 - b) w okresie zimowo – wiosennym (od 1 listopada do 30 czerwca):
 - wtorek, czwartek i sobota od 6⁰⁰ do 13⁰⁰.
3. Prowadzący targowisko dopuszcza możliwość wyznaczenia dodatkowego dnia i godzin sprzedaży na targowisku miejskim.

4. Godziny zakończenia sprzedaży określone w ust. 2 oznaczają, że sprzedający i dostawcy towarów do handlu oraz kupujący są zobowiązani do tych godzin opuścić targowisko.

Rozdział 3

Warunki uczestniczenia w targu

§ 5

1. Uprawnionymi do prowadzenia sprzedaży na targowisku, przy zachowaniu przepisów regulaminu targowiska i innych powszechnie obowiązujących przepisów oraz pod warunkiem uiszczenia opłaty targowej, są:
 - a) przedsiębiorcy, w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018r. - Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2024 r. poz. 236, 1222), w tym osoby zagraniczne, o których mowa w art. 4 ust. 3 tej ustawy oraz osoby prowadzące tzw. działalność nierejestrowaną, prowadzący działalność rolniczą, w tym w szczególności działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych oraz chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa, rybołówstwa śródlądowego, a także sprzedający wytwory rękodzieła ludowego, artystycznego, rzemiosła, artykuły przemysłowe;
 - b) inne osoby i jednostki organizacyjne, niż określone w pkt 1, zwłaszcza dokonujące sprzedaży produktów rolno – spożywczych, produktów ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa, rybołówstwa śródlądowego i posiłków domowych.
2. Działalność handlowa może być prowadzona w formie okružnej (między innymi z samochodów, przyczep, namiotów, „z ręki”, z „z ziemi”, ze stołów itp.) oraz w formie stacjonarnej, tj. z obiektów wzniesionych zgodnie z przepisami prawa budowlanego.
3. Sprzedaż w kioskach i pawilonach handlowych odbywa się na podstawie umów zawartych z Gminą Starachowice.

Rozdział 4

Towary dopuszczone do sprzedaży na targowiskach

§ 6

1. Na targowisku miejskim mogą być sprzedawane towary niewyłączone z obrotu pod warunkiem, że ich sprzedaż nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów.
2. **W szczególności mogą być sprzedawane:**
 - a) artykuły spożywcze, rolno-spożywcze, przemysłowe, w tym wytwory przemysłu ludowego, artystycznego i rzemiosła;
 - b) produkty pochodzenia rolnego, ogrodniczego i leśnego (nie przeznaczone do spożycia), w tym zwłaszcza nasiona, kwiaty i drzewka owocowe.
3. Sprzedaż grzybów dziko rosnących może być prowadzona na targowisku miejskim po spełnieniu wymogów określonych w odrębnych przepisach prawa.

§ 7

1. **Na targowisku zabroniona jest sprzedaż:**
 - a) nafty, benzyny, oleju napędowego,

- b) środków leczniczych,
 - c) napojów alkoholowych,
 - d) broni palnej, pneumatycznej i białej, przedmiotów do miotania, chemicznych środków obezwładniających, amunicji, materiałów wybuchowych oraz artykułów pirotechnicznych, na używanie których wymagane jest specjalne zezwolenie,
 - e) kamieni i metali szlachetnych oraz wykonywanych z nich wyrobów bez wymaganej cechy probierczej,
 - f) zagranicznych banknotów i monet będących w obiegu,
 - g) papierów wartościowych,
 - h) żywych zwierząt,
 - i) rzeczy pochodzących z przestępstwa, lub co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że pochodzą z kradzieży.
2. Zabrania się prowadzenia na targowisku działalności naruszającej w jakikolwiek sposób prawa podmiotów trzecich wynikające z posiadanych patentów, znaków towarowych, wzorów przemysłowych oraz użytkowych. Osoby naruszające ten zakaz zostaną niezwłocznie usunięte z targowiska i zobowiązane są do naprawienia wszelkich szkód wynikłych dla Administratora.

§ 8

1. Wymagania higieniczne i sanitarne dotyczące prowadzenia na terenie targowiska miejskiego handlu artykułami spożywczym określają odrębne przepisy.
2. W zakresie prowadzonej sprzedaży kontrolę prowadzą właściwe służby i instytucje, a w szczególności Państwowa Inspekcja Sanitarna i Inspekcja Weterynaryjna.

§ 9

Na targowisku w dni targowe zabrania się:

1. zakłócania porządku publicznego i spokoju,
2. wprowadzania psów (nie dotyczy psów przewodników),
3. spożywania napojów alkoholowych i używania innych środków odurzających oraz prowadzenia działalności przez osoby będące pod wpływem alkoholu lub środków odurzających,
4. prowadzenie gier hazardowych i losowych bez zezwolenia wydanego na podstawie odrębnych przepisów,
5. wnoszenie oraz używanie materiałów i substancji niebezpiecznych,
6. sprzedaży towarów w drodze publicznych losowań lub przetargów,
7. samowolnej zamiany stanowisk / lokali handlowych i wydzielonej powierzchni sprzedaży, a także odstępowania miejsca sprzedaży,
8. pozostawiania przenośnych lub przewoźnych straganów, po godzinach otwarcia targowiska,
9. jeżdżenia rowerami,
10. wjeżdżania pojazdami na teren targowiska w godzinach otwarcia, poza godzinami wyznaczonymi przez Administratora lub przez jego pracowników,
11. parkowania pojazdów i rowerów, z wyłączeniem miejsc do tego wyznaczonych.

Rozdział 5
Prawa i obowiązki prowadzącego targowisko

§ 10

1. Obowiązkiem prowadzącego targowisko jest zarządzanie nim, zgodnie z regulaminem targowiska i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności poprzez:
 - a) wyraźne i trwałe wyznaczanie i oznakowanie, w miarę możliwości, numerem porządkowym stanowisk handlowych;
 - b) administrowanie stanowiskami handlowymi, w tym poprzez umożliwienie ich rezerwacji lub najmu;
 - c) prowadzenie dla obiektów targowiska stosownej dokumentacji wynikającej z przepisów prawa budowlanego, utrzymanie ich w należyтым stanie technicznym oraz usuwanie ich usterek, celem zapewnienia bezpiecznego użytkowania targowiska;
 - d) wyznaczenie i oznakowanie na terenie targowiska ciągów komunikacyjno – pieszych i dróg przeciwpożarowych oraz utrzymanie ich drożności;
 - e) zapewnienie właściwego stanu sanitarno – porządkowego targowiska, w tym poprzez systematyczne sprzątanie jego terenu;
 - f) pobieranie opłaty targowej, czynszu za wynajem stanowisk handlowych lub opłaty za ich rezerwację i innych należności z tytułu świadczonych usług i prowadzenia handlu na targowisku oraz kontrolę jej uiszczania;
 - g) prowadzenie wykazów dotyczących wolnych stanowisk handlowych i obiektów przeznaczonych do najmu lub rezerwacji;
 - h) zorganizowanie obsługi administracyjno - technicznej targowiska, zapewniającej prowadzenie na nich bezpiecznej i niezakłóconej działalności handlowej, w tym udzielanie sprzedającym i kupującym stosownych informacji dotyczących funkcjonowania targowiska, w tym w szczególności wywieszanie na tablicy ogłoszeń w siedzibie prowadzącego targowiska regulaminu targowiska, informacji o aktualnych stawkach opłaty targowej oraz o innych opłatach i należnościach obowiązujących na targowisku;
 - i) nadzorowanie przestrzegania przez użytkowników targowiska przepisów regulaminu targowiska, wydawanie poleceń w celu usunięcia stwierdzonych w tym zakresie uchybień oraz w razie potrzeby informowanie o stwierdzonych nieprawidłowościach stosownych organów.
2. Pobierający opłaty targowe i inne opłaty, związane z funkcjonowaniem targowiska miejskiego, podczas wykonywania swojej pracy zobowiązani są do posiadania identyfikatora oraz wykazu obowiązujących stawek opłat targowych.
3. Rezerwacja stanowisk winna być dokonywana i opłacana w miesiącu poprzednim.
4. Opłatę rezerwacyjną stanowisk na następny miesiąc sprzedający dokonuje w budynku białej hali u administratora targowiska.
5. Prowadzący targowisko może usunąć z targowiska miejskiego osoby nieuprawnione do prowadzenia handlu, które uchylają się od uiszczania należnych opłat, bądź w inny sposób naruszają przepisy prawa.
6. Osoba prowadząca działalność handlową na terenie targowiska miejskiego powinna zachować paragon opłat targowych do końca dnia, którego dotyczy opłata. W przypadku kontroli brak paragonu powoduje pobranie aktualnej opłaty targowej.

7. W związku z odpowiedzialnością za prawidłowy stan sanitarno - porządkowy na targowisku, prowadzący targowiska ma prawo usunięcia z terenu targowisk na koszt i ryzyko osób handlujących między innymi należących do nich urządzeń handlowych i pojazdów, których stan techniczny zagraża bezpieczeństwu innych użytkowników targowiska, a które pomimo wezwania nie zostały niezwłocznie zabrane przez ich właścicieli lub osoby przez nich upoważnione, a także urządzeń i pojazdów porzuconych. Za urządzenia i pojazdy porzucone rozumie się w szczególności takie, które zostały bez zgody prowadzącego targowiska pozostawione na placu targowym po terminach i godzinach odbywania się targów.
8. Urządzenia handlowe i pojazdy ustawione przez sprzedających niezgodne z planem zagospodarowania targowisk oraz w ciągach komunikacyjno - pieszych, drogach przeciwpożarowych lub w miejscach objętych zakazem handlu, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu przez prowadzącego targowisko, będą przez niego usuwane na koszt i ryzyko ich właścicieli.
9. W razie uzasadnionej potrzeby prowadzący targowiska może zarządzić wcześniejsze, zakończenie handlu i opuszczenie targowiska lub jego części.
10. Miejsca przeznaczone do sprzedaży, w tym miejsca ustawiania straganów, stołów i innych sprzętów oraz miejsca postoju pojazdów i kierunek ich ruchu na targowiskach wyznacza prowadzący targowisko, poprzez odpowiednio: zawieranie umów najmu stanowisk handlowych lub prowadzenie ich rezerwacji, wydawanie ustnych lub pisemnych poleceń oraz ustawianie odpowiednich znaków informacyjnych.
11. Prowadzący targowiska może wyznaczyć na targowiskach stałe lub okresowe miejsca sprzedaży dla określonych grup (rodzajów) towarów i usług.

Rozdział 6

Prawa i obowiązki uczestników targowiska

§ 11

1. Sprzedający, kupujący oraz inne osoby korzystające z targowiska powinny wykonywać swoje czynności w taki sposób, aby nie przeszkadzać innym osobom w sprzedaży i zakupie.
2. Wszystkie towary mogą być wystawiane przez sprzedających tylko w granicach wyznaczonego miejsca handlowego lub najmowanego placu bądź obiektu, z którego prowadzona jest sprzedaż.
3. Towary muszą być wystawione do sprzedaży tak, aby nie przesłaniały widoku sąsiednich stanowisk handlowych lub obiektów, z których prowadzona jest sprzedaż.
4. Sprzedaż towarów z pojazdów lub przyczep, w zależności od ich gabarytów, może odbywać się w miejscach wskazanych przez prowadzącego targowisko. Wymogi sanitarne dotyczące środków transportu, z których sprzedawane są środki spożywcze (żywność), określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Sprzedający na targowiskach odpowiadają za jakość sprzedawanych przez siebie towarów lub świadczonych usług.
6. Sprzedający są zobowiązani do utrzymania miejsc handlowych w należyтым porządku i czystości oraz do pozostawienia ich w należyтым porządku i czystości po zakończeniu handlu, a w szczególności do usunięcia z terenu targowisk wszelkich opakowań, odpadów i śmieci wytworzonych jak i przywiezionych

przez sprzedających, którzy w danym dniu prowadzą działalność handlową lub usługową, w tym gastronomiczną.

7. W przypadku niedostosowania się do powyższego obowiązku, prowadzącemu targowisko przysługuje prawo do:
 - a) odmowy udostępnienia stanowiska handlowego już w następnym dniu targowym,
 - b) utraty prawa handlującego do rezerwacji stanowiska handlowego,
 - c) obciążenia opłatą w wysokości na pokrycie kosztów związanych z usunięciem pozostawionych na stanowisku handlowym, pawilonie handlowym lub usługowym w tym gastronomicznym wszelkich opakowań, odpadów i śmieci wytworzonych w trakcie działalności handlowo-usługowej jak i przywiezionych.
8. Sprzedający zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu targowiska.
9. Sprzedający zobowiązany jest do przestrzegania przepisów: sanitarno-epidemiologicznych, BHP, przeciwpożarowych, dotyczących praw konsumentów oraz innych obowiązujących w obrocie towarowym.
10. Na terenie targowiska miejskiego zakazuje się używania drewnianych pni oraz desek jako podkładów do rozbijania i porcjowania mięsa oraz innych produktów spożywczych. Powierzchnie drewniane są porowate, trudne do dezynfekcji i stanowią siedlisko bakterii, pleśni oraz innych drobnoustrojów, co stwarza bezpośrednie zagrożenie dla zdrowia konsumentów.
11. Do rozbijania, porcjowania i oprawiania mięsa należy używać wyłącznie podkładów wykonanych z tzw. **grubej słoniny** lub innych materiałów dopuszczonych przez właściwe przepisy sanitarne, które umożliwiają skuteczne czyszczenie i dezynfekcję po każdym użyciu.
12. Wszystkie stanowiska handlowe, na których prowadzona jest sprzedaż mięsa i produktów mięsnych, muszą spełniać wymagania sanitarne określone w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności:
 - powierzchnie robocze muszą być wykonane z materiałów gładkich, nienasiąkliwych i odpornych na korozję,
 - narzędzia i sprzęt do porcjowania mięsa należy dezynfekować co najmniej po każdej przerwie w pracy oraz na koniec dnia handlowego,
 - produkty mięsne muszą być przechowywane i eksponowane w warunkach chłodniczych zgodnych z wymogami producenta i przepisami sanitarnymi.
13. Naruszenie powyższych zasad stanowi podstawę do natychmiastowego wstrzymania działalności handlowej na stoisku oraz może skutkować cofnięciem zezwolenia na handel na terenie targowiska, a także zgłoszeniem do właściwego organu Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Sanepid).
14. Zajmowania i korzystania do celów handlowych wyłącznie z miejsc sprzedaży wskazanych przez Administratora.
15. Sprzedający winien posiadać przy sobie dokumentów umożliwiające ustalenie jego tożsamości przez Administratora oraz innych dokumentów umożliwiających określenie legalności prowadzonej działalności handlowej.
16. Sprzedający okazuje na żądanie przedstawicieli właściwych organów upoważnionych do kontroli odrębnymi przepisami, dokumentów upoważniających do prowadzenia sprzedaży.
17. Sprzedający umieszcza w sposób widoczny ceny na oferowanych do sprzedaży towarach.

18. Sprzedający oznacza stanowisko, lokal handlowy imieniem i nazwiskiem lub nazwą firmy prowadzącej sprzedaż oraz adresem zamieszkania lub adresem siedziby, a także numerem telefonu do kontaktu.
19. Sprzedający ma obowiązek używać urządzeń pomiarowych posiadających ważną cechę legalizacji oraz ustalenia ich w taki sposób, aby kupujący mieli możliwość stwierdzenia prawidłowości, rzetelności ważenia lub mierzenia towarów. Ilości sprzedawanych towarów powinny być wyrażone w następujących jednostkach miar: litr, metr, kilogram i ich pochodnych.
20. Sprzedający zobowiązany jest do sunięcia na wezwanie prowadzącego targowisko swojego obiektu handlowego w przypadku zawieszenia lub zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej na targowisku miejskim.
21. Sprzedający zobowiązany jest do uiszczania opłaty targowej w wysokości wynikającej z obowiązującej uchwały Rady Miejskiej w Starachowicach.
22. Sprzedający zobowiązany jest do uiszczania innych opłat związanych z funkcjonowaniem targowiska miejskiego.
23. Z chwilą użytkowania miejsca handlowego występuje obowiązek zapłaty za zajmowane miejsce handlowe, zgodnie z cennikiem.

Rozdział 7

Przepisy porządkowe

§ 12

1. Ze względu na ograniczenia związane z koniecznością zapewnienia drożności placów targowych i bezpieczeństwa wszystkim użytkownikom, prowadzący targowisko nie gwarantuje wszystkim sprzedającym dojazdu do stanowiska (obektu) sprzedaży oraz możliwości handlu z pojazdu.
2. Wjazd pojazdów samochodowych na place targowe targowiska miejskiego jest zakazany, z wyjątkiem pojazdów:
 - a) Policji, Straży Miejskiej i służb ratowniczych podczas wykonywania obowiązków służbowych,
 - b) podmiotów świadczących usługi na rzecz targowiska miejskiego podczas wykonywania obowiązków służbowych,
 - c) pracowników Urzędu Miejskiego w Starachowicach podczas wykonywania obowiązków służbowych,
 - d) osób prowadzących działalność handlową na targowisku miejskim po uzyskaniu zgody Prowadzącego targowisko miejskie.

§ 13

1. Prowadzący targowisko nie ponosi odpowiedzialności za mienie pozostawione na targowisku miejskim przez sprzedających lub kupujących.
2. Wykorzystywanie na targowisku urządzeń nagłaśniających w celach reklamowych i informacyjnych oraz dystrybucje ulotek wymaga uzyskania zgody Prowadzącego targowisko.

§ 14

Wnioski i skargi dotyczące funkcjonowania targowiska miejskiego przyjmowane są pisemnie w Urzędzie Miejskim w Starachowicach ul. Radomska 45, 27-200 Starachowice – Referat Działalności Gospodarczej i Zasobów Lokalowych.

§ 15

1. Korzystający z targowiska miejskiego naruszający przepisy niniejszego regulaminu podlegają sankcjom wynikającym z obowiązujących przepisów prawa lub umów.
2. Niniejszy regulamin winien być umieszczony na tablicy ogłoszeń w miejscu ogólnie dostępnym i widocznym.